

BIBLIOTECA

Aprenda as funcionalidades da Biblioteca Pearson

		Serviços 	
	SUAD sistema unificado de	Consulta de processos	
	administração pública	🦞 Trocar / Esqueci minha senha	
	Usuário:	Aluno 	
	vp000000	Como Acessar o SUAP?	
	Password:		
\sim			
	Acessar		
	© 2016 SUAP Mantido por JESP Desenvolvimentor JERN		

Entre em: <u>http://suan.ifsp.edu.br</u> preenchendo o campo 'usuário' com a sigla VP+ o número do prontuário (como na imagem) e com a senha.



Clique em 'Biblioteca vitual' que se encontra à direita na página inicial.

← → C ■ Seguro | https://ifsp.bv3.digitalpages.com.br/users/publications



Q BUSCAR: título, autor, categoria, editora etc.





🗏 Categorias

Anotações

🛣 Favoritos

Quotas de impressão

Ø Minha Conta

Q Busca Avançada

? Ajuda

E Sair

RDP Library Editoras Parceiras



Abrirá uma segunda aba com a página da Biblioteca Virtual.

☆ :



No campo de busca, localizada na parte superior da página, é possível pesquisar por título, autor, categoria, editora, dentre outros.

Ao lado esquerdo, tem-se a opção de realizar a busca por categorias.



Ao selecionar a opção 'Categorias' abrirá outras opções, como mostra a imagem.

☆ :

← → C 🗎 Seguro | https://ifsp.bv3.digitalpages.com.br/users/publications#



☆ :

Ao passar o mouse em cima de algum livro, aparecem 4 opções para clicar, dentre eles: um livro dentro de um círculo, uma estrela, um carrinho e o símbolo (i). Ao clicar na primeira opção...

-2 |r 🏞

Página:

1

📲 Q ★ 🗒 🖶 Q



RDP Reade

... o livro será 'aberto' mostrando uma barra abaixo dele, com várias outras opções de interação. Ao clicar no primeiro ícone, pode-se voltar para a página anterior.

Q 🚖 🗒 👼 🔍

Página:

36 Ir 🏞

<

Setores

Observe, a seguir, setores que desempenham papéis relevantes em uma campanha política:

- Análise de alianças: Levanta informações sobre as alianças ideais em cada região. Esse trabalho, extremamente estratégico e político, fica a cargo do conselho político. Porém, sua implementação depende do candidato e do administrador de alianças. A contratação ou a indicação de seus integrantes pode ocorrer entre os colaboradores voluntários, coordenados por um pesquisador.
- Assessoria de imprensa: Leva a público informações relevantes da campanha, como a atividade do candidato. A área deve ser coordenada por uma equipe preparada para construir e divulgar todas as informações necessárias.
- Materiais e serviços: Em virtude de sua importância em uma campanha, esse setor deve estar ligado diretamente à coordenação de ação política e ser evidenciado por todas as coordenadorias.
- Pesquisas: São normalmente contratadas por terceiros. Entretanto, o candidato deve dispor, ao menos, de um elemento para análise complementar das pesquisas encomendadas e para acompanhamento da evolução do quadro no decorrer da campanha.
- Eleitores de peso: Cabe à ação política arregimentá-los como líderes que contribuirão não apenas com seu voto, mas trarão outros. Isso deve ser feito em associações, clubes, sindicatos e outras instituições em que as líderanças possam colaborar de forma altamente positiva. Em virtude de seu poder de voto, merecem tratamento privilegiado por parte do candidato.

Coordenação operacional

A coordenação operacional está subordinada à administração de alianças, mas, à medida que o espaço geográfico a ser trabalhado cresce, o setor ganha maior importância – por isso destinamos um tópico apenas a ele. Dessa maneira, deve dividir geograficamente a localidade a partir de variáveis que tornem seus componentes mais harmônicos e transferi-los para mapas de fácil visualização, com a identificação dos principais pontos referenciais.

> Planejamento de campanha eleitoral (36)

Com isso, delega a responsabilidade da gerência de cada uma das áreas definidas a colaboradores engajados na tarefa de administrar a campanha eleitoral nas regiões determinadas. Essa divisão deve:

- propiciar uma boa distribuição das pessoas na região, otimizando o trabalho e permitindo uma ação mais efetiva delas;
- contribuir para que a filiação partidária seja facilitada e os voluntários se engajem mais facilmente à campanha;
- garantir uma quantificação mais precisa dos materiais de propaganda, evitando o desperdício;
- auxiliar na definição do material de propaganda mais adequado a cada localidade;
- contribuir para uma organização mais efetiva e a continuidade do armazenamento e da distribuição desse material;
- proporcionar melhor identificação de locais em que cartazes, faixas, placas e outros itens de propaganda podem ser afixados.

Criar áreas bem-determinadas e delegar-lhes responsabilidades claras estimula uma competição saudável entre as coordenações. O desejo das equipes de realizarem um trabalho invejável pode contribuir muito para a campanha, proporcionando aos colaboradores uma sensação de dever bem cumprido.

Por meio de mapas bem planejados, é possível verificar tanto a evolução do candidato quanto a de seus concorrentes. O monitoramento por células geográficas também proporciona a observação da movimentação e da atuação dos adversários e de suas propagandas, o que possibilita comparações e avaliações. Esses mecanismos podem resultar em outras estratégias interessantes: se, em determinada rua, ocorre a panfletagem dos oponentes, o candidato pode levar sua equipe até lá, acompanhada de um carro de som, no sentido de sobrepujar-se a eles; se o comércio local está sendo alvo de

> Thiago Luiz de Freitas e Ricieri Garbelini (37)

> > RDP Read

O.

A segunda opção da barra, retorna para capa do livro.

← → C 🔒 Seguro | https://ifsp.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788559724493/pages/37



Setores

Observe, a seguir, setores que desempenham papéis relevantes em uma campanha política:

- Análise de alianças: Levanta informações sobre as alianças ideais em cada região. Esse trabalho, extremamente estratégico e político, fica a cargo do conselho político. Porém, sua implementação depende do candidato e do administrador de alianças. A contratação ou a indicação de seus integrantes pode ocorrer entre os colaboradores voluntários, coordenados por um pesquisador.
- Assessoria de imprensa: Leva a público informações relevantes da campanha, como a atividade do candidato. A área deve ser coordenada por uma equipe preparada para construir e divulgar todas as informações necessárias.
- Materiais e serviços: Em virtude de sua importância em uma campanha, esse setor deve estar ligado diretamente à coordenação de ação política e ser evidenciado por todas as coordenadorias.
- Pesquisas: São normalmente contratadas por terceiros. Entretanto, o candidato deve dispor, ao menos, de um elemento para análise complementar das pesquisas encomendadas e para acompanhamento da evolução do quadro no decorrer da campanha.
- Eleitores de peso: Cabe à ação política arregimentá-los como líderes que contribuirão não apenas com seu voto, mas trarão outros. Isso deve ser feito em associações, clubes, sindicatos e outras instituições em que as lideranças possam colaborar de forma altamente positiva. Em virtude de seu poder de voto, merecem tratamento privilegiado por parte do candidato.

Coordenação operacional

A coordenação operacional está subordinada à administração de alianças, mas, à medida que o espaço geográfico a ser trabalhado cresce, o setor ganha maior importância – por isso destinamos um tópico apenas a ele. Dessa maneira, deve dividir geograficamente a localidade a partir de variáveis que tornem seus componentes mais harmônicos e transferi-los para mapas de fácil visualização, com a identificação dos principais pontos referenciais.

> Planejamento de campanha eleitoral (36)

Página: 36 Ir 🏕

Com isso, delega a responsabilidade da gerência de cada uma das áreas definidas a colaboradores engajados na tarefa de administrar a campanha eleitoral nas regiões determinadas. Essa divisão deve:

- propiciar uma boa distribuição das pessoas na região, otimizando o trabalho e permitindo uma ação mais efetiva delas;
- contribuir para que a filiação partidária seja facilitada e os voluntários se engajem mais facilmente à campanha;
- garantir uma quantificação mais precisa dos materiais de propaganda, evitando o desperdício;
- auxiliar na definição do material de propaganda mais adequado a cada localidade;
- contribuir para uma organização mais efetiva e a continuidade do armazenamento e da distribuição desse material;
- proporcionar melhor identificação de locais em que cartazes, faixas, placas e outros itens de propaganda podem ser afixados.

Criar áreas bem-determinadas e delegar-lhes responsabilidades claras estimula uma competição saudável entre as coordenações. O desejo das equipes de realizarem um trabalho invejável pode contribuir muito para a campanha, proporcionando aos colaboradores uma sensação de dever bem cumprido.

Por meio de mapas bem planejados, é possível verificar tanto a evolução do candidato quanto a de seus concorrentes. O monitoramento por células geográficas também proporciona a observação da movimentação e da atuação dos adversários e de suas propagandas, o que possibilita comparações e avaliações. Esses mecanismos podem resultar em outras estratégias interessantes: se, em determinada rua, ocorre a panfletagem dos oponentes, o candidato pode levar sua equipe até lá, acompanhada de um carro de som, no sentido de sobrepujar-se a eles; se o comércio local está sendo alvo de

> Thiago Luiz de Freitas e Ricieri Garbelini (37)

0

☆ :

>

O terceiro ícone abre a visualização em miniaturas das páginas do livro.



Com isso, delega a responsabilidade da gerência de cada uma das áreas definidas a colaboradores engajados na tarefa de administrar a campanha eleitoral nas regiões determinadas. Essa divisão deve:

- propiciar uma boa distribuição das pessoas na região, otimizando o trabalho e permitindo uma ação mais efetiva delas;
- contribuir para que a filiação partidária seja facilitada e os voluntários se engajem mais facilmente à campanha;
- garantir uma quantificação mais precisa dos materiais de propaganda, evitando o desperdício;
- auxiliar na definição do material de propaganda mais adequado a cada localidade;
- contribuir para uma organização mais efetiva e a continuidade do armazenamento e da distribuição desse material;
- proporcionar melhor identificação de locais em que cartazes, faixas, placas e outros itens de propaganda podem ser afixados.

Criar áreas bem-determinadas e delegar-lhes responsabilidades claras estimula uma competição saudável entre as coordenações. O desejo das equipes de realizarem um trabalho invejável pode contribuir muito para a campanha, proporcionando aos colaboradores uma sensação de dever bem cumprido.

Por meio de mapas bem planejados, é possível verificar tanto a evolução do candidato quanto a de seus concorrentes. O monitoramento por células geográficas também proporciona a observação da movimentação e da atuação dos adversários e de suas propagandas, o que possibilita comparações e avaliações. Esses mecanismos podem resultar em outras estratégias interessantes: se, em determinada rua, ocorre a panfletagem dos oponentes, o candidato pode levar sua equipe até lá, acompanhada de um carro de som, no sentido de sobrepujar-se a eles; se o comércio local está sendo alvo de

> Thiago Luiz de Freitas e Ricieri Garbelini (37)

0

O quarto ícone permite realizar uma busca, tanto na edição quanto no acervo, bastando selecionar em qual deseja que a busca seja realizada

☆ :

🗒 🗒 🔍 🖌 Página: 🛛 36 🛛 🕇 🏕

<

🛗 🛛 🗇 Q 🖕

Setores

Observe, a seguir, setores que desempenham papéis relevantes em uma campanha política:

- Análise de alianças: Levanta informações sobre as alianças ideais em cada região. Esse trabalho, extremamente estratégico e político, fica a cargo do conselho político. Porém, sua implementação depende do candidato e do administrador de alianças. A contratação ou a indicação de seus integrantes pode ocorrer entre os colaboradores voluntários, coordenados por um pesquisador.
- Assessoria de imprensa: Leva a público informações relevantes da campanha, como a atividade do candidato. A área deve ser coordenada por uma equipe preparada para construir e divulgar todas as informações necessárias.
- Materiais e serviços: Em virtude de sua importância em uma campanha, esse setor deve estar ligado diretamente à coordenação de ação política e ser evidenciado por todas as coordenadorias.
- Pesquisas: São normalmente contratadas por terceiros. Entretanto, o candidato deve dispor, ao menos, de um elemento para análise complementar das pesquisas encomendadas e para acompanhamento da evolução do quadro no decorrer da campanha.
- Eleitores de peso: Cabe à ação política arregimentá-los como líderes que contribuirão não apenas com seu voto, mas trarão outros. Isso deve ser feito em associações, clubes, sindicatos e outras instituições em que as líderanças possam colaborar de forma altamente positiva. Em virtude de seu poder de voto, merecem tratamento privilegiado por parte do candidato.

Coordenação operacional

A coordenação operacional está subordinada à administração de alianças, mas, à medida que o espaço geográfico a ser trabalhado cresce, o setor ganha maior importância – por isso destinamos um tópico apenas a ele. Dessa maneira, deve dividir geograficamente a localidade a partir de variáveis que tornem seus componentes mais harmônicos e transferi-los para mapas de fácil visualização, com a identificação dos principais pontos referenciais.

Planejamento de campanha eleitoral (36)

Com isso, delega a responsabilidade da gerência de cada uma das áreas definidas a colaboradores engajados na tarefa de administrar a campanha eleitoral nas regiões determinadas. Essa divisão deve:

- propiciar uma boa distribuição das pessoas na região, otimizando o trabalho e permitindo uma ação mais efetiva delas;
- contribuir para que a filiação partidária seja facilitada e os voluntários se engajem mais facilmente à campanha;
- garantir uma quantificação mais precisa dos materiais de propaganda, evitando o desperdício;
- auxiliar na definição do material de propaganda mais adequado a cada localidade;
- contribuir para uma organização mais efetiva e a continuidade do armazenamento e da distribuição desse material;
- proporcionar melhor identificação de locais em que cartazes, faixas, placas e outros itens de propaganda podem ser afixados.

Criar áreas bem-determinadas e delegar-lhes responsabilidades claras estimula uma competição saudável entre as coordenações. O desejo das equipes de realizarem um trabalho invejável pode contribuir muito para a campanha, proporcionando aos colaboradores uma sensação de dever bem cumprido.

Por meio de mapas bem planejados, é possível verificar tanto a evolução do candidato quanto a de seus concorrentes. O monitoramento por células geográficas também proporciona a observação da movimentação e da atuação dos adversários e de suas propagandas, o que possibilita comparações e avaliações. Esses mecanismos podem resultar em outras estratégias interessantes: se, em determinada rua, ocorre a panfletagem dos oponentes, o candidato pode levar sua equipe até lá, acompanhada de um carro de som, no sentido de sobrepujar-se a eles; se o comércio local está sendo alvo de

> Thiago Luiz de Freitas e Ricieri Garbelini (37)

O.

Selecionar a estrela permite que o livro seja marcado como favorito, possibilitando que posteriormente encontre-o com maior facilidade.

☆ :



Com isso, delega a responsabilidade da gerência de cada uma das áreas definidas a colaboradores engajados na tarefa de administrar a campanha eleitoral nas regiões determinadas. Essa divisão deve:

- propiciar uma boa distribuição das pessoas na região, otimizando o trabalho e permitindo uma ação mais efetiva delas;
- contribuir para que a filiação partidária seja facilitada e os voluntários se engajem mais facilmente à campanha;
- garantir uma quantificação mais precisa dos materiais de propaganda, evitando o desperdício;
- auxiliar na definição do material de propaganda mais adequado a cada localidade;
- contribuir para uma organização mais efetiva e a continuidade do armazenamento e da distribuição desse material;
- proporcionar melhor identificação de locais em que cartazes, faixas, placas e outros itens de propaganda podem ser afixados.

Criar áreas bem-determinadas e delegar-lhes responsabilidades claras estimula uma competição saudável entre as coordenações. O desejo das equipes de realizarem um trabalho invejável pode contribuir muito para a campanha, proporcionando aos colaboradores uma sensação de dever bem cumprido.

Por meio de mapas bem planejados, é possível verificar tanto a evolução do candidato quanto a de seus concorrentes. O monitoramento por células geográficas também proporciona a observação da movimentação e da atuação dos adversários e de suas propagandas, o que possibilita comparações e avaliações. Esses mecanismos podem resultar em outras estratégias interessantes: se, em determinada rua, ocorre a panfletagem dos oponentes, o candidato pode levar sua equipe até lá, acompanhada de um carro de som, no sentido de sobrepujar-se a eles; se o comércio local está sendo alvo de

> Thiago Luiz de Freitas e Ricieri Garbelini (37)

0

O sexto ícone permite que realize uma anotação na página em que se encontra. Pode salvar para consulta posterior.

<

https://ifsp.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788559724493/pages/37#

Setores

Observe, a seguir, setores que desempenham papéis relevantes em uma campanha política:

- Análise de alianças: Levanta informações sobre as alianças ideais em cada região. Esse trabalho, extremamente estratégico e político, fica a cargo do conselho político. Porém, sua implementação depende do candidato e do administrador de alianças. A contratação ou a indicação de seus integrantes pode ocorrer entre os colaboradores voluntários, coordenados por um pesquisador.
- Assessoria de imprensa: Leva a público informações relevantes da campanha, como a atividade do candidato. A área devante da candidato de candidato

uma equipe preparada para construir e divulgar i necessárias. • Materiais e serviços: Em virtude de sua importânc

- esse setor deve estar ligado diretamente à coorden e ser evidenciado por todas as coordenadorias.
- Pesquisas: São normalmente contratadas por tercei didato deve dispor, ao menos, de um elemento para a das pesquisas encomendadas e para acompanham quadro no decorrer da campanha.
- Eleitores de peso: Cabe à ação política arregimentá contribuirão não apenas com seu voto, mas trarão feito em associações, clubes, sindicatos e outras insti ranças possam colaborar de forma altamente positi poder de voto, merecem tratamento privilegiado pe

Coordenação operacional

A coordenação operacional está subordinada à administração de alianças, mas, à medida que o espaço geográfico a ser trabalhado cresce, o setor ganha maior importância – por isso destinamos um tópico apenas a ele. Dessa maneira, deve dividir geograficamente a localidade a partir de variáveis que tornem seus componentes mais harmônicos e transferi-los para mapas de fácil visualização, com a identificação dos principais pontos referenciais.

> Planejamento de campanha eleitoral (36)

Com isso, delega a responsabilidade da gerência de cada uma das áreas definidas a colaboradores engajados na tarefa de administrar a campanha eleitoral nas regiões determinadas. Essa divisão deve:

- propiciar uma boa distribuição das pessoas na região, otimizando o trabalho e permitindo uma ação mais efetiva delas;
- contribuir para que a filiação partidária seja facilitada e os voluntários se engajem mais facilmente à campanha;
- garantir uma quantificação mais precisa dos materiais de propaganda evitando o desperdício;

×

nição do material de propaganda mais adequado

uma organização mais efetiva e a continuidade nto e da distribuição desse material; elhor identificação de locais em que cartazes, fairos itens de propaganda podem ser afixados.

-determinadas e delegar-lhes responsabilidades a competição saudável entre as coordenações. s de realizarem um trabalho invejável pode cona campanha, proporcionando aos colaboradores ever bem cumprido.

pas bem planejados, é possível verificar tanto a evonuçao uo canundato quanto a de seus concorrentes. O monitoramento por células geográficas também proporciona a observação da movimentação e da atuação dos adversários e de suas propagandas, o que possibilita comparações e avaliações. Esses mecanismos podem resultar em outras estratégias interessantes: se, em determinada rua, ocorre a panfletagem dos oponentes, o candidato pode levar sua equipe até lá, acompanhada de um carro de som, no sentido de sobrepujar-se a eles; se o comércio local está sendo alvo de

> Thiago Luiz de Freitas e Ricieri Garbelini (37)

> > RDP Reader

0

Ao selecionar o ícone de anotação, o usuário deverá informar a página que deseja inserir a anotação.

Escolha a página que deseja adicionar a anotação

Página 36

☆ :

<



Observe, a seguir, setores que desempenham papéis relevantes em uma campanha política:

- Análise de alianças: Levanta informações sobre as alianças ideais em cada região. Esse trabalho, extremamente estratégico e político, fica a cargo do conselho político. Porém, sua implementação depende do candidato e do administrador de alianças. A contratação ou a indicação de seus integrantes pode ocorrer entre os colaboradores voluntários, coordenados por um pesquisador.
- Assessoria de imprensa: Leva a púber informações relevantes da campanha, como a atividade do candidato. A área uma equipe preparada para construir e divul necessárias.
 Anotação
- Materiais e serviços: Em virtude de sua impor esse setor deve estar ligado diretamente à coo e ser evidenciado por todas as coordenadorias
- Pesquisas: São normalmente contratadas por tu didato deve dispor, ao menos, de um elemento p das pesquisas encomendadas e para acompan quadro no decorrer da campanha.
- Eleitores de peso: Cabe à ação política arregim contribuirão não apenas com seu voto, mas ti feito em associações, clubes, sindicatos e outras ranças possam colaborar de forma altamente p poder de voto, merecem tratamento privilegia

Coordenação operacional

Cancela

Salvar

A coordenação operacional está subordinada à administração de alianças, mas, à medida que o espaço geográfico a ser trabalhado cresce, o setor ganha maior importância – por isso destinamos um tópico apenas a ele. Dessa maneira, deve dividir geograficamente a localidade a partir de variáveis que tornem seus componentes mais harmônicos e transferi-los para mapas de fácil visualização, com a identificação dos principais pontos referenciais.

> Planejamento de campanha eleitoral (36)

Com isso, delega a responsabilidade da gerência de cada uma das áreas definidas a colaboradores engajados na tarefa de administrar a campanha eleitoral nas regiões determinadas. Essa divisão deve:

- propiciar uma boa distribuição das pessoas na região, otimizando o trabalho e permitindo uma ação mais efetiva delas;
- contribuir para que a filiação partidária seja facilitada e os voluntários se engajem mais facilmente à campanha;
- garantir uma quantificação mais precisa dos materiais de propativo de propades perdício;

o do material de propaganda mais adequado

a organização mais efetiva e a continuidade e da distribuição desse material; r identificação de locais em que cartazes, faiitens de propaganda podem ser afixados.

terminadas e delegar-lhes responsabilidades ompetição saudável entre as coordenações. realizarem um trabalho invejável pode conmpanha, proporcionando aos colaboradores bem cumprido.

Por meio de mapas bem planejados, é possível verificar tanto a evolução do candidato quanto a de seus concorrentes. O monitoramento por células geográficas também proporciona a observação da movimentação e da atuação dos adversários e de suas propagandas, o que possibilita comparações e avaliações. Esses mecanismos podem resultar em outras estratégias interessantes: se, em determinada rua, ocorre a panfletagem dos oponentes, o candidato pode levar sua equipe até lá, acompanhada de um carro de som, no sentido de sobrepujar-se a eles; se o comércio local está sendo alvo de

> Thiago Luiz de Freitas e Ricieri Garbelini (37)

Página: 36 Ir 🏕

🚔 Q

Q

0

Abrirá uma caixa de edição para realizar a anotação. Depois é só salvar.

☆ :





0

>

Ao clicar no ícone de impressão, abrirá uma janela onde é possível imprimir algumas páginas do livro, caso tenha créditos disponíveis.

OBS – A compra de créditos pode ser realizada mediante cartão de crédito

Q☆ ♥ :

$- \rightarrow c$	Seguro	https://ifsp.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788544902646/pages/15

horizontes de sua formação, centrada, até então, nas questões escolare e e, por outro, que o atendimento às escolas se configurava, na maioria das vezes, em aprendizagem significativa² – tanto para os monitores como para os alunos e professores que faziam a visita.

Segundo depoimentos,³ a experiência possibilitou que articulassem o ensino da história com a própria compreensão da história, permitindo que a relação com os visitantes da exposição, principalmente os estudantes, se desse de forma interessante, viva e dinâmica, contrariamente às relações que, muitas vezes, se estabelecem na sala de aula.

Apesar da pouca experiência que tenho em sala de aula, *a monitoria* aponta a possibilidade de desafiar os muros da própria escola e ainda observar a prática educativa como algo mais amplo, que transcende não somente a uma matéria, a um quadro ou a um prazo, mas a possibilidade do ensino de História viva, no espaço e no tempo, nas Instituições, nas diferenças, com liberdade de movimentar-se do interior para o exterior daquela Casa Legislativa e mostrar naquele espaço o quanto se tem de História e que estamos no interior dela. (Fabíola, 23 anos; grifos nossos)

 A exposição foi criada por iniciativa da Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro e organizada pelo Núcleo de Memória Política Carioca e Fluminense e pelo Centro de Pesquisa e Documentação de História Contemporânea do Brasil. O convênio foi firmado entre a PUC-Rio e a Alerj e os estudantes atuaram como monitores na exposição.

Página: 14 Ir 🍂

🛛 🗇 Q ★ 🖺 🖶 Q 🖌

 ue as visitas ficam reduzidas a "ilustrar" os programas das diversas disciplinas a serem ministradas:

Os professores e alunos mostram-se contentes de estar ali – a atenção e os questionamentos indicam. (Sabrina, 22 anos)

É bom caminhar junto: nós, os professores, os alunos, a escola – porque tem diretora que liga para dizer que ficou sabendo tudo sobre a visita. (Viviane, 22 anos)

Esta semana voltou um professor que disse que tudo o que falamos ajudou muito no seu trabalho com as crianças e para ele mesmo. (Cristiane, 24 anos)

Desde então, meu interesse pelas visitas a museus, apesar de a experiência não ter ocorrido em espaço museal, deixou de ser apenas o de uma visitante. A presença de monitores/guias/estagiários no atendimento ao público escolar passou a ser foco de minha atenção. A visita a algumas exposições apontou-me que essa presença tem sido cada vez mais frequente e que a existência de setores educativos em inúmeras instituições é hoje uma realidade.

Uma matéria⁴ sobre "visitas guiadas" a museus e centros culturais do Rio de Janeiro, publicada em um jornal de grande circulação, destacou esse aspecto, bem como o papel preponderante dos monitores no atendimento ao público em dez desses espaços. A reportagem, embora concisa e o fato de ter estado à frente de um projeto que envolvia a

O penúltimo ícone é utilizado para aplicar zoom na página.

<



Ao selecionar o último ícone, aparecerá a opção de habilitar o modo desenho...

>

7 RDP

학 🖉 前 🗊 D, 乙, 🌈 🖄 📜 12 🕽

10) – na exposição "Palácio Tiradentes: Lugar de memória do parlamento brasile, "." I naugurada per corredores de Arembleia de glative do Estado de Rio de Jalaro (Alerj), ese exposiça per denciou por um lado, que a eser uo dos jove se el adantes nesse projeto ampliou os horizontes de sua formação, censuda, até então, nas questões escolares; construinte de sua formação se configurava, na maioria das

es, em aprene liger ennea, 1) - tanto para os monitores como 1 os alunos e ferres que fazi a visita.

pintos,³ a experiencia possibilitou que articulassem o ensino da história com a parte de la comparación da história, permitindo que a relação com os visitantes da exposição, principalmente os estudantes, se desse de forma interessante, viva e dinâmica, contrariamente às relações que, muitas vezvo, autobalecem na sala de aula.

Apesar da pouce experiência que tenho em sala de aula, a monitoria aponta a possibilidade de desaftar os muros da própria escola e aínda observar a prática educativa como algo mais amplo, que transcende não somente a uma matéria, a um quadro ou a um prazo, mas a possibilidade do ensino de História viva, no espaço e no tempo, nas Instituições, nas diferenças, com liberdade de movimentar-se do interior para o exterior daquela Casa Legislativa e mostrar naquele espaço o quanto se tem de História e que estamos no interior dela. (Fabiola, 23 anos, grifos nossos)

- A exposição foi criada por iniciativa da Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro e organizada pelo Núcleo de Memória Política Carioca e Fluminense e pelo Centro de Pesquisa e Documentação de História Contemporânea do Brasil. O convênio foi firmado entre a PUC-Rio e a Alerj e os estudantes atuaram como monitores na exposição.
- Apesar de ser uma expressão que pode gerar controvérsias quem julga a significância? –, para Schall (2003) aprendizagem significativa representa uma integração construtiva entre pensamento, sentimento e ação, que conduz ao engrandecimento humano.
- Os depoimentos dos monitores foram retirados de relatórios elaborados semanalmente durante a realização do projeto. Ver C. Carvalho (2001, 2005).

14 Papirus Editora

Além disso, o retorno do trabalho realizado com professores, durante e após as visitas, apontou para um diálogo possível de ser estabelecido entre a escola e os espaços culturais, com vistas a escapar do que M. Lopes (1991) chamou de "escolarização dos museus", em que as visitas ficam reduzidas a "ilustrar" os programas das diversas disciplinas a serem ministradas:

Os professores e alunos mostram-se contentes de estar ali – a atenção e os questionamentos indicam. (Sabrina, 22 anos)

É bom caminhar junto: nós, os professores, os alunos, a escola – porque tem diretora que liga para dizer que ficou sabendo tudo sobre a visita. (Viviane, 22 anos)

Esta semana voltou um professor que disse que tudo o que falamos ajudou muito no seu trabalho com as crianças e para ele mesmo. (Cristiane, 24 anos)

Desde então, meu interesse pelas visitas a museus, apesar de a experiência não ter ocorrido em espaço museal, deixou de ser apenas o de uma visitante. A presença de monitores/guias/estagiários no atendimento ao público escolar passou a ser foco de minha atenção. A visita a algumas exposições apontou-me que essa presença tem sido cada vez mais frequente e que a existência de setores educativos em inúmeras instituições é hoje uma realidade.

Uma matéria⁴ sobre "visitas guiadas" a museus e centros culturais do Rio de Janeiro, publicada em um jornal de grande circulação, destacou esse aspecto, bem como o papel preponderante dos monitores no atendimento ao público em dez desses espaços. A reportagem, embora concisa, e o fato de ter estado à frente de um projeto que envolvia a formação desses sujeitos reforçaram minha intenção de realizar uma

Quando a escola vai ao museu 15

>

요 값 🖸 :

👖 🗊 Q 🚖 🗒 🖷 Q 🖌 Página: 💶 IA 🛛 🖬

<

#

RDP Reader

0

... onde é dada várias opções para sinalização do texto, incluindo o o estilo marca-texto

Jornal O Globo, "Rio Show", 29/8/2003, pp. 22-25, dentre outras reportagens veiculadas posteriormente.

← → C 🔒 Seguro | https://ifsp.bv3.digitalpages.com.br/users/publications



Ao voltar para a banca de livros, no lado esquerdo existem outras opções.

Ao clicar em favoritos é possível ver os livros que foram favoritados.

Para marcar o livro como favorito, passe o mouse em cima dele e clique na estrela.

TODOS OS LIVROS



? Ajuda

E Sair

RDP Library

Q BUSCAR: título, autor, categoria, editora etc.

Início



O ícone (i) abre uma janela com as informações sobre a obra

☆ :

12:39

BIBLIOTECA VIRTUAL Q BUSCAR: título, autor, categoria, editora etc. TODOS OS LIVROS 🔛 Início 3 9 L E O A O E E PRÁTICA PEDAGÓGICA Categorias Jogos digitais ENSINO DE HISTÓRIA QUANDO HISTÓRIA DA HISTÓRIA e aprendizagem PRÁTICAS E CIDADANIA A ESCOLA **GUERRA CIVIL** INOVADORAS CONTEMPORÂNEA Anotações **TEORIA E SOCIOLOGIA** RUSSA VAI AO MUSEU NA FORMAÇÃO DO DIREITO DE PROFESSORES 191 ☆ Favoritos Marli André · Edicão Quotas de impressão SELV JUIMARÃES (ORG) 8 Minha Conta PAPIRUS EDITORA PAPERUS EDITORA Ð 20 Q Busca Avançada Surdez & Educação ⑦ Ajuda O país mentos de Ś DIREITO CIVIL que não teve MÁRIO DE ANDRADE E Sair **SUCESSÕES** infância Dicionário Brasileiro CAMPANHA ELEITORAL Saúde Novo RDP Library Editoras Parceiras ANTONIO CALLADC -RONAL ROCHA 4.... NOÇÕES ELEMENTARES Caminhos da filosofi DA ATIVIDADE NOTARIAL E REGISTRAL NDO PAULO FR Cid Rocha Júnior Antoine Youssef K Ingistica

A opção de carrinho de compra abre uma nova página para compra do livro.

← → C 🗎 Seguro | https://ifsp.bv3.digitalpages.com.br/users/publications

० 🕁 💟 :



A opção à esquerda da página, 'Minha conta', abre uma janela com os dados pessoais do usuário e onde é possível trocar a senha da Biblioteca Virtual.

O login e senha cadastrados é a mesma para acessar a Biblioteca Virtual pelo aplicativo.



Já a opção 'Busca avançada' permite realizar uma busca combinando dados como autor, título, editora e outros



Entre em contato:

(17) 3426 6995

biblioteca.vtp@ifsp.edu.br